

# Marketing meets Human Resources



**augenmaß**  
employer branding • personalmarketing

## Personalmarketingkongress

6. Fachkongress für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

20. März 2014, München

Der Personalmarketingkongress 2014 ist eine Wissensplattform für alle, die sich mit den Themen Rekrutierung, Personalmarketing, Employer Branding, Förderung, Entwicklung, Motivation und Führung von Mitarbeitern sowie der Zusammenarbeit mit Fachhochschulen und Universitäten beschäftigen.

### Die Themen des Kongresses:

- » **Recruiting: Strategien für das 21. Jahrhundert**  
Wie Jobsuchmaschinen den Stellenmarkt verändern. Mitarbeitergewinnung abseits von Stellenbörsen und Zeitungsinseraten.
- » **Social Media: Einsatz von CRM für die Rekrutierung**  
Verschenken Sie keine Potenziale. Wie Sie mit e-Mail-Marketing langfristige Kontakte zu potenziellen Mitarbeitern aufbauen.
- » **Employer Branding: Was Arbeitgeber für Studierende wirklich attraktiv macht**  
Informationen aus erster Hand. Studierende stellen die Studie „Employer Branding 3.0“ exklusiv vor.
- » **Recruiting: Guerillamarketing im War for Talents**  
Wie Sie mit frischen und frechen Ideen mehr Erfolg bei geringeren Kosten erzielen.
- » **Gesundheitsmanagement: Mitarbeiter kommen zu Unternehmen und verlassen Führungskräfte**  
Wie sich Gesundheit auf Führungsqualität auswirkt.
- » **Stellenangebote: Die perfekte Stellenanzeige**  
Gestaltung, Wording und Platzierung für effiziente Bewerberansprache

### Zielgruppen:

- Personalverantwortliche
- Führungskräfte und/oder Mitarbeiter auf dem Weg zur Führungskraft
- Führungskräfte und Mitarbeiter aus dem Bereich Human Resources
- Marketing und Personalmarketing
- Unternehmensführung und Geschäftsleitung
- Studierende und Absolventen

### Organisatorischer Hinweis:

Der Kongress besteht aus einem Vortragsprogramm im Forum und insgesamt sechs Workshops, die parallel in zwei Blöcken angeboten werden. Jeder Besucher kann sich für die Teilnahme an zwei Workshops anmelden.

Für die Workshop-Teilnahme erhalten die Besucher ein entsprechendes Zertifikat.

Der Personalmarketingkongress 2014 wird unterstützt von:

**Personalwirtschaft**

**W&Y** JOB NETWORK

**PERSONALintern**.info  
Information für das HR-Management

■ Ab 08:45 kleines Frühstück, Registrierung und Ausgabe der Tagungsunterlagen, anschließend Begrüßung und Informationen zum Tagesablauf von Veranstalter Peter Böttger (augenmaß | employer branding • personalmarketing) und Gastgeber Sabine Vockrodt (Werben & Verkaufen)

## Vorträge im Forum

■ 09:45 Forum F1



**Recruiting Strategien für das 21. Jahrhundert**  
Mitarbeitergewinnung abseits von Stellenbörsen und Zeitungsinseraten

Frank Hensgens,  
Geschäftsführer, indeed Ltd.

■ 10:45 Forum F2



**Vom Rasensprenger zur Pflanzkunde:**  
Personalbeschaffung im Zeitalter des E-Recruiting

Tobias Eickelpasch,  
Project Management, SC Networks GmbH

■ 11:45 Mittagspause

■ 13:00 Forum F3



**Unsere Zukunft: Vernetzung und mobile Endgeräte!**  
Und unser Employer Brand?

Dr. Hans-Christoph Kürn,  
Head Social Media & e-Recruiting, Siemens AG

■ 14:00 Forum F4



**Guerillarecruiting im War for Talents:**  
Freche und frische Ideen für mehr Erfolg bei geringeren Kosten

Matthias Mittelsten Scheid,  
Head of Human Resources, Groupon HR Central Europe

■ 15:00 Zeit für Gespräche: Kaffeepause

■ 15:30 Forum F5



**Was Studierende wirklich von attraktiven Arbeitgebern erwarten:** Informationen aus erster Hand

Raphael Waas, Kontakt & Öffentlichkeitsarbeit, PR & Marketing & Benedict Ebneht, Ressortleitung Human Resources, intouchConsult e.V.

■ 16:30 Forum F6



**Hire me now – ich möchte dein Lieblingsarbeitgeber sein**  
Recruiting Evolution – raus aus der Arbeitgeber-Komfortzone.  
Warum Unternehmen die neuen Bewerber sind und alles ist mobile

Carsten Buchberger,  
Geschäftsführer, bmv Consulting GmbH

■ 17:30 Get together in der Sky Lounge

## Workshops Block 1

■ 09:45 Workshop W1



**Hauptsache GESUNDHEIT – (Führungs-) Kraft beginnt im Kopf:**  
Gesundheitsmanagement mit System als essentieller Baustein einer Employer Branding Strategie

- Führungskräfte haben entweder viel oder wenig zu tun ..... ob es stressig ist, entscheidet der Kopf!
- Woran erkennen Sie, dass Sie sich an der Grenze zur Überlastung bewegen?
- Woran erkennen Sie, dass sich Ihre Mitarbeiter an der Grenze zur Überlastung bewegen?
- Was können Sie jetzt konkret tun?
- Antworten bietet Martin Simmel in diesem Kurzworkshop an.

Dipl.-Psychologe Martin Simmel, Geschäftsführer, Professor Wühr und Simmel Gesundheits MANAGEMENT Systeme GbR

■ 13:00 Workshop W3



**Was erfolgreiche Stellenanzeigen ausmacht:**  
Gestaltung, Wording und Platzierung für eine effiziente Bewerberansprache!

- Die Workshopbesucher können eigene Stellenanzeigen mitbringen.
- Diese werden im Workshop analysiert und ggf. verbessert. Die Referenten zeigen Beispiele für erfolgreiche Platzierungen und zielgruppengerechte Ansprachen. Darüber hinaus werden Headlines und wichtige Inhalte von Stellenanzeigen vorgestellt.
- Weiterhin zeigen die Referenten mit Praxisbeispielen und Studien, wie Stellenangebote zum attraktiven Eyecatcher für die Zielgruppe werden.

Christian Hagedorn, Geschäftsführer, WESTPRESS Werbeagentur GmbH & Sabine Vockrodt, Leiterin Stellenmarkt, Verlag Werben und Verkaufen GmbH

■ 15:30 Workshop W5



**Das Bewegtbild ist das Medium unserer Zeit:**  
Videomarketing im Employer Branding als Erfolgsfaktor der Zukunft

- Laut einer Studie der FH Düsseldorf erwarten heute 70% der Bewerber Recruitingvideos auf den Karriereseiten der Unternehmen. Wie können potenziellen Bewerbern die Werte vermittelt, Mitarbeiter und Aufgabengebiete vorgestellt sowie Karriereperspektiven spannend aufgezeigt werden?
- In diesem Workshop lernen Personalverantwortliche, worauf es bei der Konzeption und Produktion von Recruitingvideos ankommt, wie Interaktion mit Bewerbern im Video geschaffen wird und wie Recruitingvideos effizient verbreitet werden.

Robert Hoyzer,  
Leiter JobTV24, MovingIMAGE24 GmbH

## Workshops Block 2

■ 09:45 Workshop W2



**Mit Personal-Marketing Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen**

- Wie lassen sich unternehmerische Markenbotschaften stärker in den Maßnahmen des Personalmarketings verankern?
- Wie lassen sich über Kommunikation Mitarbeiter stärker an Unternehmen/ Marke binden?
- Der Impuls-Workshop zeigt kommunikative Tools, mit denen die entsprechende Markenbotschaft im Personalmarketing nutzbar sind
- Agendasetting/ Agendasurfing: Positive Beeinflussung der Markenwahrnehmung durch Nutzung vorherrschender Trends und Agenden

Katja Schleicher,  
Inhaberin, Impact Communication Coaching

■ 13:00 Workshop W4



**Entwicklung zielgruppenorientierter Personalmarketingportfolios:**  
Ein Ansatz zwischen Pragmatismus und Strategieorientierung

- Das Ziel aller Personalmarketingmaßnahmen ist die unverwechselbare Positionierung der Arbeitgebermarke in den relevanten Zielgruppen.
- Dabei sind insb. KMU bei der arbeitgeberbezogenen Kommunikation auf einen effizienten Ressourcenansatz angewiesen.
- Umso wichtiger sind daher eine strategieorientierte Zielgruppendefinition und die Ableitung darauf abgestimmter Personalmarketingportfolios, die den entsprechenden Präferenzbildungsprozess der Zielgruppen systematisch mitberücksichtigt.

Prof. Dr. Michael Ruf,  
Professor für Internationales HR-Management, Hochschule Heilbronn

■ 15:00 Workshop W6



**HR Kommunikation? Ohne Content nix los!**

- Immer häufiger heißt es in Unternehmen: „Kommunizieren Sie authentische Geschichten aus Ihrem Unternehmen. Seien Sie echt, echt. Aber bitte überraschende, spannende Themen. Nichts, das hundert Mal schon da war. Sorgen Sie für Engagement! Involvieren und begeistern Sie Ihre Mitarbeiter – und diejenigen, die es morgen werden sollen!“
- Werden ähnlich Anforderungen auch an Sie gestellt? Sie fragen sich, wie Sie das bewerkstelligen sollen? Mit welchem Content das gelingen soll? Dieser Fragestellung wird Jannis Tsalikis auf den Grund gehen.

Jannis Tsalikis,  
HR Director, VICE Deutschland GmbH

## Faxanmeldung (09131/926 15 46)

- Ich komme zum Personalmarketingkongress am 20. März 2014 und melde mich zur Tagungspauschale von 590,00 Euro verbindlich an.

\_\_\_\_\_  
Name/Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
e-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum/Unterschrift

### Ich nehme an den Workshops

- 1    2    3    4    5    6   teil

(jeder Teilnehmer kann sich für maximal 2 Workshops anmelden)

Die Teilnahmegebühr für den Personalmarketingkongress beträgt inkl. Mittagessen, Tagungsgetränken, Pausenverpflegung und Kongressunterlagen € 590,00 pro Person. Bei Anmeldung von mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen sind Sonderkonditionen möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von augenmaß.

## Tagungsadresse

**Verlag Werben & Verkaufen GmbH**  
Hultschiner Straße 8  
81677 München



## Kongresshotel

### AZIMUT Hotel Munich City East

Kronstadter Straße 8-10

81677 München

T: +49 89 943 8440 F: +49 89 943 8442670

E: [reservation@azimuthotels.com](mailto:reservation@azimuthotels.com)

W: <http://www.azimuthotels.com>

Wenn Sie sich bei Ihrer Buchung auf den „**Ratencode augenmaß**“ beziehen, erhalten Sie Sonderkonditionen.

## Veranstalter

### augenmaß

**employer branding : personalmarketing**

Killinger Straße 39

91056 Erlangen

T. +49 9131 9262496 F. +49 9131 9261546

E. [info@augenmass.eu](mailto:info@augenmass.eu)

W. <http://www.augenmass.eu>